



113年度花蓮縣
群眾募資輔導計畫

提案報名 懶人包 (2024.6)

主辦單位 |  花蓮縣政府

承辦單位 |  花蓮縣政府青年發展中心

執行單位 |  BACKER-FOUNDER
貝殼放大股份有限公司

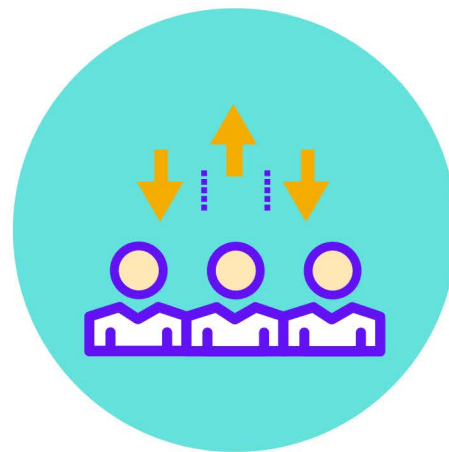


群眾募資能為我做什麼？



降低資金風險

在大量生產或實際執行前取得資金，確保成本得以回收，並減少過程中的金流壓力



確立品牌基礎

透過專案曝光，提高大眾對品牌的認知，也可藉社群與消費者溝通，確立市場基礎



累積合作優勢

藉由群眾募資的成果來證明市場性，有益於後續爭取更多元的合作機會與資源媒合

▶ 計畫簡介

用眾人的力量，讓美好的事物發生

哪些事情可以群眾募資？

百樣型態的群眾集資 跨越不同領域，打破無數設限

空間場域

地方創生

工藝設計

教育文化

弱勢培力

社會議題



計畫簡介

報名方式

提案準備技巧



計畫簡介

用眾人的力量，讓美好的事物發生

計畫輔導內容

執行單位協助入選團隊進行募資專案各步驟之策略與宣傳規劃並協助入選者執行以下



群眾募資專案市場評估分析 1 式

依據團隊個案需求，輔導團隊執行以下項目：包含募資金額目標金額與預算設定、募資頁面架構與文案之規劃、募資頁面視覺設計規劃、募資回饋方案規劃與設定、廣告投放與預算規劃、公關行銷策略規劃、社群行銷文案策略與素材規劃。



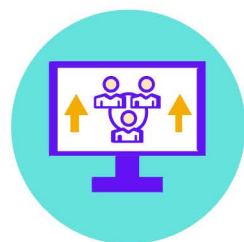
團隊亮點內容設計與製作

團隊提供相關素材，執行單位協助規劃設計募資頁面文案內容與論述 1 式、募資頁面設計素材 5 張、社群貼文 3 篇。



群眾募資專案前測規劃 1 式

前測靜態素材設計、平台串接等規劃。



群眾募資專案上架

募資專案上架至獨立募資或海內外募資平台。
(2024 年 10 月 31 前上架海內外任一群眾募資平台，上架時間於輔導階段訂定。)

本計畫資源負擔範圍以上述內容為原則

入選者若有其他群眾募資專案行銷服務需求，得與執行單位另行溝通議定，並應以書面約定後執行

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧



計畫簡介

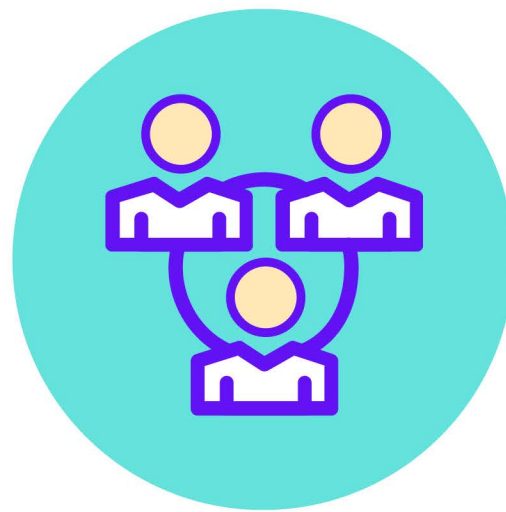
用眾人的力量，讓美好的事物發生

執行期程



提案審查階段

本計畫採隨到隨審



專案輔導階段

正式公告錄取日
至 113 年 11 月 30 日止



提案上架期限

須於 112 年 10 月 31 日前
上架海內外任一群眾募資平台
正式上架時間於輔導階段訂定

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧

▶ 報名方式

申請資格



個人申請

設籍花蓮縣
18-45 歲青年



法人申請

申請之法人單位
於花蓮縣完成登記

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧



報名方式

全程線上報名，備妥資料，上傳系統就好！

報名方式



報名表

填妥表格
簽名+用印
掃描成 PDF 檔案
上傳系統

報名表格式可於報名系統下載



資格文件

個人申請
身分證影本

法人申請
登記證明影本



提案簡報

參考審查標準
並依簡報模板
與提案範本
製作提案簡報

簡報模板與範本可於報名系統下載



上傳系統



花蓮縣群眾募資輔導計畫
線上報名系統

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧

報名方式

審查流程



請務必確認於報名系統填寫的 E-mail 正確無誤
也請定時查閱信箱哦

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧

▶ 提案準備技巧

提案簡報三大重點

1

團隊介紹

- 基本資料
- 團隊成員
- 主要商品與服務說明
- 獲獎經歷（若無則免）
- 專利介紹（若無則免）
- 其他任何想讓我們認識的資訊

2

提案內容

- 提案動機
- 產品內容介紹
- 產地與製造過程說明
- 目標市場與客群分析
- 創新說明與競品分析
- 專利規劃與說明（加分項目）
- 預期效益（例如預期增加營收金額、毛利增加金額，各種質化或量化效益）

3

集資方案

- 期望募集多少資金
- 資金用途
- 消費者（即贊助者）購買方案介紹，含產品方案內容與價格
- 時程規劃
須於 2024 年 10 月 31 前上架海內外任一群眾募資平台，上架時間於輔導階段討論訂定。

提案簡報範本可於報名系統下載

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧



提案準備技巧

掌握審查標準，充實提案簡報內容

審查標準

審查標準		說明
團隊條件	領域優勢 15%	團隊成員專業程度、該領域優於競業程度、品牌知名度、供應鏈穩定性等。
	執行優勢 15%	過往銷售成績、過往獲獎經歷、技術創新能力、客戶 / 消費者評價等。
產品 / 服務內容 35%		功能性、高品質、獨特性、良好的使用體驗、售前售後服務、可發展性、符合計畫精神、全程臺灣製造、國際性、社會關懷、永續發展等。
推廣條件	規格與訂價 10%	明確的產品規格、價值與價格相符、定價結構、市場定位等。
	行銷優勢 15%	品牌經營、創新行銷手法、消費者體驗設計、行銷團隊組成等。
	社群經營 10%	社群平台建置經營與整合、內容創作、線上線下活動策劃舉辦等。

計畫簡介

報名方式

提案準備技巧



提案準備技巧

資深群眾募資顧問

帶領掌握群眾募資提案與行銷訣竅！

群眾募資輔導工作坊

6/20

四

提案工作坊 | 10:00~12:00

行銷工作坊 | 13:00~15:00

徵件說明會 | 15:30

7/12

五

提案工作坊 | 10:00~12:00

行銷工作坊 | 13:00~15:00



花蓮縣新創基地

花蓮市海岸路 17 號

輔導工作坊報名

花蓮縣群眾募資輔導計畫



計畫簡介

報名方式

提案準備技巧

113年度花蓮縣 群眾募資輔導計畫

線上報名系統



申請表 / 提案簡報格式
可於報名系統下載哦！

聯絡窗口

貝殼放大 collab@backer-founder.com

主辦單位 |  花蓮縣政府

承辦單位 |  花蓮縣政府青年發展中心

執行單位 |  BACKER-FOUNDER
貝殼放大股份有限公司