

花蓮縣青年發展諮詢委員會第五屆第4次會議紀錄

壹、開會時間：113年10月23日(星期三)下午2時30分至17時00分

貳、開會地點：花蓮新創基地(花蓮縣花蓮市海岸路17號)

參、主持人：徐召集人榛蔚

紀錄：李孟珊

肆、出席及列席人員：詳如簽到表

伍、主席致詞：(略)

陸、前次會議研議規劃案件追蹤進度

| | |
|-----------|---|
| 案由 | 青年健檢照顧健康 |
| 衛生局回覆辦理情形 | 衛生福利部國民健康署預計114年度將成人健檢年齡由40歲下修至30歲，加入30-39歲的青年族群健檢，因中央已研商中，本局規劃擬配合中央政策服務青年族群。 |
| 發言紀要 | 縣長徐榛蔚：請青發中心持續向衛生局追蹤中央衛生福利部實際推出的相關政策，及實際補貼的規定，再向青年族群公告周知。 |

柒、提案討論：

| | |
|-----------|---|
| 案由1 | 提倡青年參與社區-打造全齡層友善空間應用 |
| 說明 | 目前花蓮各社區活動中心大部分為福氣站用途，在不影響福氣站運作的同時可以給社區內各年齡層作運用提案規劃 |
| 具體建議 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理社區活動中心青年營運提案甄選(遴選具公益性、發展性、永續性的提案給予行動獎勵) 2. 公開招募想要參與地方事務青年投入地方活動中心運用規劃(已不能影響現行福氣站、社區活動中心運用為原則) 3. 找出每個社區銀青共創的可能性並挖掘各社區亮點加以輔導 4. 增加社區活動中心空間使用率，開放提供有需要之社區民眾場地租借 <p>得到資源的團隊需將成功經驗及資源擴散至周邊社區，帶動周圍社區發展</p> |
| 社會處回覆辦理情形 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 社區活動中心為各所轄鄉鎮市公所管理，其運用及使用規範應依據公所訂定之規定辦理。 2. 社區青銀共創的可能性，業務相關單位積極探討社區需求並輔導社區整合社區資源，透過進階性方式引導青銀雙方共同開發項目，互相交流學習，持續推動青銀共創活動的發展。 |

| | |
|------|--|
| 發言紀要 | <p>社會處行政科黃姿華科長：太昌社區活動中心管理單位為吉安鄉公所，一般民眾透過申請皆可使用，目前福氣站一週規劃使用為一至兩個時段，其餘的時段尚有社團共同使用。後續規劃青銀共創的活動或服務，社會處可以協助與鄉公所提案與討論。</p> <p>本府針對各社團一次性活動經費補助，依據行政院主計總處調升一個單位補助2萬5,000元；若活動為週期性亦可向本處提出申請。</p> <p>縣長徐榛蔚：使用社區活動中心的動機與服務對象應具體設定，先向鄉公所確認可申請使用的時段，鼓勵青年朋友可以運用各自的專業，規劃每週系列活動，推動青銀共助共好。</p> |
| 主席裁示 | <p><input type="checkbox"/>完全參採</p> <p><input type="checkbox"/>研議規劃</p> <p><input type="checkbox"/>暫未參採</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他：向各鄉鎮市公所提出申請，並依據各鄉鎮市公所訂定之活動中心使用管理辦法辦理。</p> |

| | |
|----------------|---|
| 案由2 | 在花蓮小規模的宗教活動無法吸引外來旅客參與 |
| 說明 | 藉由傳統文化及特殊慶典，通過行銷及包裝，提升體驗，吸引外國遊客來花蓮旅遊 |
| 具體建議 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 規模化各廟宇的獨立活動, 串連文創及在地商家, 提升交工的便利性, 讓信仰傳播至全球 2. 建立有特色的宗教活動，串連大小廟宇及歷史景點，舉辦特色體驗活動 3. 評估宗教活動的商業化轉型 |
| 民政處宗教禮俗科回覆辦理情形 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 為提升花蓮旅遊之多樣性與文化永續，縣府民政處參考國外著名宗教朝聖之旅案例，串聯花蓮縣13鄉鎮由北至南具代表性的宗教處所，推薦40所重要場域，規劃七條參拜路徑，作為本縣宗教朝聖之旅的指標。並搭配宗教資訊網站建置、雙語專刊等平面與數位宣傳媒介，將各廟宇的活動時間、相關資訊、歷史沿革等統一上傳於數位網頁平台露出，未來該宗教平台將作為外界了解活動及參與的管道，有助於信仰的推廣與分享，帶動地方經濟與宗教觀光的經濟效益同時，也提升公眾對文史保存的認識與實踐意願，實現永續在地文化的目標。 2. 宗教旅遊專刊將邀請知名平面設計師方序中所主理之「究方社」擔任設計，以中/英雙語形式出版涵括花蓮13鄉鎮，之重要宗教場域之七條路線的旅遊介紹。透過雙語呈現，讓花蓮珍貴的宗教文史故事與研究成果，能跨越語言障礙，向全球發聲同時，也期望藉雙語旅由專刊發行，加強與國際社會的互動與合作，尋求更多支持花蓮宗教文化交流、推展永續的機會，其調查與應用成果未來能與其他城市分享，共同推進全球永續發展目標的實現。 3. 針對「評估宗教活動的商業化轉型」其首要應確保宗教活動的精神內涵和信仰傳播仍應保持優先地位，避免過度商業化導致活動本質的 |

| | |
|------|---|
| | <p>變質。在尊重信仰和文化的基礎上，其可逐步推動之商業化轉型的方式如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 文創與宗教融合的商業模式： 將宗教活動與文創產業結合，將宗教的象徵符號、歷史故事、祭典儀式等元素轉化為文創商品，如紀念品、宗教周邊、特色文化產品等，增加活動附加價值。或邀請本地的手工藝者和商家參與，推廣具有在地特色的商品，既促進宗教文化的傳播，可提升在地經濟。 · 宗教活動與觀光產業的整合： 宗教活動與觀光產業深度結合，形成多元的文化體驗旅遊。通過串聯大小廟宇及歷史景點，舉辦特色的宗教體驗活動，如參拜路線的朝聖之旅、傳統祭典的親身體驗等，讓遊客不僅能感受信仰的力量，還能了解花蓮的文化歷史。這樣的轉型有助於吸引更多國內外遊客，增加宗教活動的經濟效益，同時也能促進花蓮的宗教旅遊發展。 · 數位與雙語平台的推廣： 透過建立雙語宗教資訊網站，將宗教活動的時間、資訊、歷史背景等統一上傳，讓全球信眾能輕鬆獲取活動內容，擴大活動的影響力，吸引更多國際觀光客，促進宗教文化的全球傳播。 · 社會責任與永續發展目標： 宗教活動的商業化應同時承擔社會責任，結合永續發展目標（SDGs）進行轉型。例如，在活動中推動低碳旅遊、綠色消費，並透過宗教活動籌措公益基金，支持地方社區發展和環境保護。這樣的轉型不僅能產生經濟效益，還能促進宗教文化的永續發展，符合國際社會對於永續經濟的期待。 |
| 發言紀要 | <p>民政處處長明良臻:推廣傳統宗教活動最終的目標為使其轉型商業化，目前規劃的過程著重於:1. 宮廟面臨年輕族群的流失，預告明年度將與救國團合作辦理「小小封神榜」系列活動，藉由活動認識傳統、體驗文化。2. 傳統轉型資訊化、教育化。3. 於北中南區辦理宗教信仰課程。4. 文史內容的呈現，運用活潑、跳脫框架的模式增加曝光度。5. 辦理宗教活動。6. 各宮廟商業觀念的導入。</p> <p>縣長徐榛蔚:宗教的轉型與活化不容易，要創新亦要兼顧傳統，也希望藉由年輕族群的力量，透過數位影音的傳播，來協助提升穿透力、渲染力。</p> |
| 主席裁示 | <p><input checked="" type="checkbox"/> 完全參採 <input type="checkbox"/> 研議規劃 <input type="checkbox"/> 暫未參採 <input type="checkbox"/> 其他:</p> |

| | |
|------------------|--|
| 案由3 | 花蓮優秀人才不斷流失，希望政府能提供更好的營商環境，完善基礎設施，吸引國際大型公司的進駐 |
| 說明 | 完善基礎建設，引進國外投資，創造工作機會，使花蓮人才回流 |
| 具體建議 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善基礎建設，引進國外投資，創造工作機會，使花蓮人才回流積極為國際級公司建設好的經商環境。 2. 清楚定位花蓮的產業型態（除了觀光之外），拓展新型態就業，包含雲基地, 機械重鎮, 軟體園區, WEB3 群體等其他產業的可行性。 3. 爭取辦理台灣區塊鏈週, 吸引 web3 領域人才, 推動數位轉型。 4. 完善網絡基礎建設，提供國際大廠所需要的綠電資源，興建資料中心。 |
| 行政暨研考處 回覆辦理情形 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦講座、工作坊與媒合會：舉辦數位工具（AI）演示講座、產業媒合會，邀請專家、學者展示 ai 在不同產業中的創新應用並與在地業者共同探討花蓮產業推動需求及方向。 2. 打造數位遊牧與科技產業聚集地：期望未來在雲基地提供合適的工作空間和短期住宿服務，以吸引科技、AI、綠能等領域之數位遊牧者與企業進駐，辦理各類型小型聚會、研討會或商務活動有助於創造高技能工作機會和促進產業發展。 |
| 工商策進會 回覆辦理情形 | <p>為培育優秀人才及改善營商環境，本會持續下列作為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、協助政府積極推動改善投資環境，提升廠商投資意願；花蓮縣政府訂定重大投資案件作業要點，本會廣為宣傳以便廠商多加利用，縮短申請時程，增進行政效能。 二、配合經濟部產業發展署、投資促進司等推介之國內外投資案，陪同考察縣內投資環境，提供相關資料，以吸引廠商投資。 三、協助辦理產業技術或人才媒合服務，以促進產業升級與「東華大學創新育成中心」、「財團法人石材暨資源產業研究發展中心」、「經濟部東部產業技術服務中心」配合辦理相關人才培訓、產業升級、技術媒合等研討會。 四、不定期訪問縣內廠商，以發掘營運困難、協助解決，或為制定政策參考。並爭取及協助廠商擴廠或增資。 五、辦理培育人才、專題演講及政策說明會等活動。 |
| 發言紀要 | <p>民政處處長明良臻: 有關如何把人才的吸引回來，需要長時間的累積，花蓮近年各項計畫、項目的推動可以發現創新已經潛移默化，且持續進行中，更是透過創新重新認識花蓮，鼓勵花蓮的中為小型企業把握機會、掌握創新的能量並且維持。</p> <p>縣長徐榛蔚: 花蓮縣今年成功入選2024至2026年第11屆麻省理工學院區域創業加速計畫（MIT Regional Entrepreneurship Acceleration Program，簡稱MIT REAP），將效法芬蘭及日本福岡等地區，深入學習MIT REAP 方法來推動地方創新生態系的發展。</p> |

| | |
|------|--|
| 主席裁示 | <input type="checkbox"/> 完全參採 <input checked="" type="checkbox"/> 研議規劃 <input type="checkbox"/> 暫未參採 <input type="checkbox"/> 其他： |
|------|--|

| | |
|------------|---|
| 案由4 | 為了能更好的傳承並延續優秀的青諮隊伍 |
| 說明 | 建立青諮委的傳承計畫，打造更精實的青諮團隊 |
| 具體建議 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供歷史的提案內容，減少重複議題的討論 2. 定期公開議題執行的進度 3. 建立優劣淘汰的篩選機制，提升委員的主觀能動性 |
| 青發中心回覆辦理情形 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 歷屆一至四屆青諮委員提案及參採辦理情形，業公告於本中心官網，今年(第五屆)第1次至第3次的會議紀錄亦公告於本中心官網，此值因新舊官網資料轉換期間，本屆委員提案及參採辦理情形將盡速彙整上傳。 2. 會議議程加入前次提案研議辦理情形，彙報進度。 3. 青諮委員會每年底公開招募遴選，由本府成立審查小組，辦理甄選。每年召開至少四次會議，討論委員提案，以精進本府政策。為完善青諮委員優劣汰選機制，持續研議修訂相關設置要點，包含出席會議或參與活動次數等。 |
| 發言紀要 | <p>戴委員可絮：青諮委員會成立的宗旨是希望收集青年的建言，各位委員都是經過面試，從眾多人中脫穎而出被選為委員，或許在任期間對於自己所屬的行業別尚無相關的疑問可以列為提案，亦可在任期結束向青發中心提出列案討論。</p> <p>民政處處長明良臻：相信願意投件參與遴選青諮委員的青年朋友們，無論是對自己所屬的領域或是對花蓮的願景都是很有想法的，透過遴選複審面試時都會提問應聘的目標與規劃，對於青諮委員會執行至今第五屆，也持續的精進與調整。</p> |
| 主席裁示 | <input checked="" type="checkbox"/> 完全參採 <input type="checkbox"/> 研議規劃 <input type="checkbox"/> 暫未參採 <input type="checkbox"/> 其他： |

| | |
|------|--|
| 案由5 | 花蓮客運站的搭乘人數不如預期，導致轉運站淪為蚊子館，如何提升多元的交通方式得以取代交通不便的問題？ |
| 說明 | 活化火車站的商圈，提升遊客的旅行中“行”體驗 |
| 具體建議 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供更多共享汽車及機車服務 2. 活化火車站商圈 3. 優化轉運站的空間，招商引資 |

| | |
|-----------------------|---|
| <p>建設處 回覆辦理情形</p> | <p>1. 有關具體建議1「提供更多共享汽車及機車服務」，辦理情形說明如附件簡報 P. 3~P. 10。</p> <p>2. 有關具體建議3「優化轉運站的空間，招商引資」，辦理情形說明如附件簡報 P. 11~P. 24。</p> |
| <p>觀光處 回覆辦理情形</p> | <p>有關活化火車站商圈：</p> <p>1. 依據本縣商圈輔導作業要點規定，商圈係指因自然結合或規劃，形成具一定商業規模及產業特色，並經主管機關核定之商業街區，且商圈會員應包含至少三十家店家以上。同時依人民團體法成立後，應檢具相關資料，向本府申請核定為商圈組織。</p> <p>2. 目前火車站周圍店家有些已屬本府所核定商圈之會員店家，倘該區域其他店家依法成立人團、備具相關文件亦可向本府申請核定商圈組織，本處後續則可依本府商圈相關計畫予以輔導並活化火車站周圍商圈街區。</p> <p>3. 活化轉運站一定要創造「必去」、「想去」的誘因，這些原因可能是這個空間很美、很酷、很有料、很稀奇、很怪異等等。因此要針對空間的大小及周邊的人流和經濟流動做一個分析，才能決定要如何設置或定位這個空間。</p> <p>4. 檢附本縣商圈輔導作業要點供參。</p> |
| <p>發言紀要</p> | <p>縣長徐榛蔚：共享汽車及機車確實是很好的服務，但公部門計畫推行的過程必須非常謹慎，需要考量是否會影響正在經營中的商家。希望大家改變生活習慣，多搭乘花蓮幸福巴士，提高轉運站的使用率。</p> |
| <p>主席裁示</p> | <p><input type="checkbox"/>完全參採</p> <p><input type="checkbox"/>研議規劃</p> <p><input type="checkbox"/>暫未參採</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>其他：如何運用整合出租 APP，協助民營店家數位化，讓出租車的數量公開透明化，也能讓承租人可以精準的掌握可租借的數量。</p> |

捌、臨時動議

玖、經驗分享：(略)。

壹拾、青發中心全新官網功能簡介&青諮委員個人資訊更新路徑解說(略)。

壹拾壹、散會16時50分。