

# 114 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

## 報名簡章

### 1、計畫緣起

#### 匯聚眾心，共創花蓮願景 | 花蓮群眾募資輔導計畫

花蓮縣擁有豐富的自然資源與獨特的人文環境，為多元產業的蓬勃發展提供無限可能。近年來，花蓮縣政府積極推動各項戰略計畫，協助產業轉型升級，從創意孵化到成長加速，致力打造充滿活力的創業生態圈，為在地團隊注入創新能量。

為了進一步提升花蓮在地企業的競爭力並推動特色產業發展，花蓮縣政府青年發展中心於 113 年首創「花蓮縣群眾募資輔導計畫」。此計畫專為具備優質想法的在地團隊提供專業的群眾募資輔導，協助懷抱創業夢想的青年將創意轉化為具市場競爭力的產品，奠定長遠發展的基礎。最終，共有 5 組團隊成功上架募資平台，提案內容涵蓋藝術重建、孩童關懷、環境保育與在地產業再生，充分展現花蓮的創意，創造超過 215 萬元的經濟產值。

為持續支持在地團隊，花蓮縣政府青年發展中心於 114 年推動第二屆「花蓮縣群眾募資輔導計畫」，將選出 3 組優秀的青年團隊參與輔導計畫，並提供入選團隊全方位群募輔導資源，內容包括顧問一對一輔導至少 6 次、策略規劃與市場分析、協助將產品或服務上架至群眾集資平台。此外，今年青年發展中心更加碼價值超過 28 萬的行銷資源給予入選團隊，讓團隊能夠在花蓮築夢，向世界發光。

### 2、辦理單位

- 主辦單位：花蓮縣政府
- 承辦單位：花蓮縣政府青年發展中心
- 執行單位：貝殼放大股份有限公司

### 3、階段期程

- 招募階段：即日起至 3 組團隊錄取名額為止（依據情況增設備取名額）。
- 審查階段：本計畫採隨到隨審制，即日起即可送件申請，經執行單位檢核申請資格與提案資料符合須知說明後，即進入審查階段。
- 輔導階段：公告錄取名單至 114 年 11 月 30 日。

- 上架期限:2025 年 10 月 30 前上架海內外任一群眾募資平台, 執行單位於輔導階段與團隊討論後訂定。

#### 4、錄取名額

3 組(依據情況增設備取名額)。

#### 5、申請資格

- 個人申請:設籍於花蓮縣之 18~45 歲青年, 以身分證正反面影本為檢核文件。
- 法人申請:於花蓮縣完成登記或登記地址於花蓮縣之公司(或有限合夥), 以登記證明文件影本為檢核文件。

#### 6、輔導內容

- 1、由本案執行單位貝殼放大股份有限公司(後稱:執行單位)規劃入選團隊進行募資專案各步驟之策略與宣傳內容, 項目包括:
  - 群眾募資專案前測 1 式:由執行單位進行前測規劃、前測問卷及靜態素材設計製作、問卷平台串接。
  - 群眾募資專案市場評估分析 1 式:依據團隊個案需求, 由執行單位輔導團隊執行以下項目, 包括集資金額目標金額與預算設定、集資頁面架構與文案之規劃、集資頁面視覺設計規劃、集資回饋方案規劃與設定、廣告投放與預算規劃、公關行銷策略規劃、社群行銷文案策略與素材規劃。
  - 群眾募資輔導:每個獲選團隊需接受至少 6 次輔導, 由執行單位提供專業顧問建議並引介相關資源。
  - 團隊亮點內容設計與製作:團隊提供相關素材, 執行單位規劃集資頁面設計素材 5 張、社群貼文 3 篇。
  - 宣傳推廣:依據團隊個案需求, 執行單位規劃廣告行銷通路, 如媒合適合之 KOL 進行宣傳, 每案規劃 8 萬元。執行單位規劃團隊個案於花蓮縣青年發展中心 Meta 及 IG 平台投放 20 萬元廣告, 以提升曝光度。

- 群眾募資專案上架：由執行單位輔導募資專案上架至獨立募資或海內外募資平台。

2、本計畫資源負擔範圍以 1. 內容為原則，入選者若有其他群眾募資專案行銷服務需求，得與執行單位另行溝通議定，並應以書面約定後執行。

## 7、申請方式

### ■採線上申請，請至「114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」

(網址：<https://forms.gle/HxMokvqV4FGrcHUC8>)上傳資料，提供資料如下：

1. 申請表：填妥且用印完成後上傳至「114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(參附件一或於[系統](#)下載格式)。
2. 資格文件：依照「5 申請資格」之檢附文件要求，備妥相關文件上傳至「114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」。
3. 提案內容：以 Power Point 或 PDF 格式提供，完成後請上傳至「114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(參附件二或於[系統](#)下載格式)。



### ■錄取團隊額滿後將關閉「花蓮縣群眾募資輔導計畫提案系統」。

## 8、審查作業

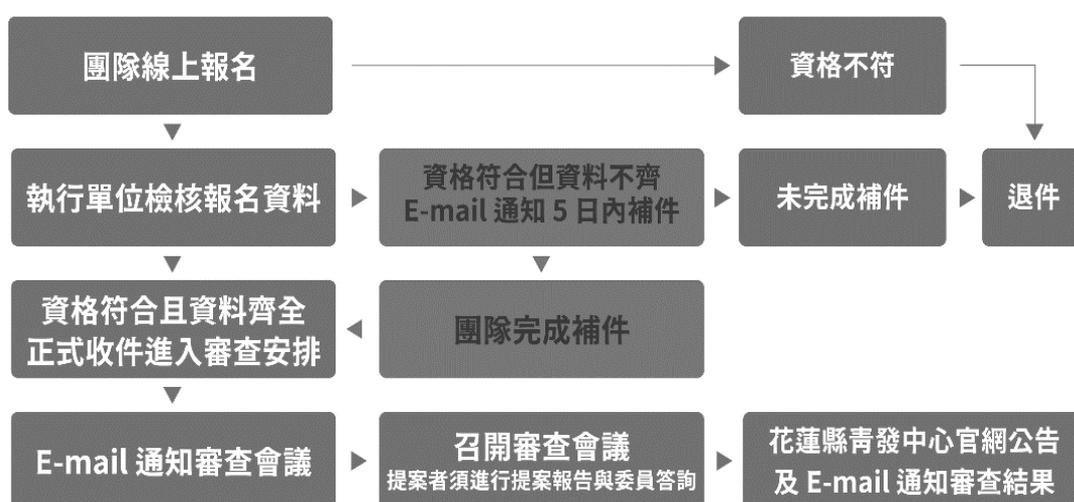
### ■審查標準

執行單位將於召開審查會前兩週公布簡報日期，若無法參加則不予通過。

審查標準		說明
團隊條件	領域優勢 15%	例如但不限於：團隊成員專業程度、該領域優於競業程度、品牌知名度、供應鏈穩定性等。
	執行優勢 15%	例如(但不限於)：過往銷售成績、特殊優良事蹟、客戶／消費者評價等。
	社群經營 10%	例如但不限於：社群平台建置經營與整合、內容創作、線上線下活動策劃舉辦等。
產品／服務內容 40%		例如但不限於：功能性、高品質、獨特性、良好的使用體驗、售前售後服務、可發展性、符合計畫精

		神、全程臺灣製造、國際性、社會關懷、永續發展等。
推廣條件	規格與定價 15%	例如但不限於：明確的產品規格、價值與價格相符、定價結構、市場定位等。
加分項目	簡報答詢 5%	簡報結構與邏輯、詢答等，並於簡報中補充其他對團隊有利的說明。

### ■ 審查流程



### ■ 審查結果通知

審查結果將公告於「花蓮縣政府青年發展中心」網站，執行單位亦將以電子郵件方式通知錄取團隊。

## 9、應注意事項與權利義務

1. 本簡章若有未盡事宜，得經檢討修訂後公布。
2. 主辦單位得視申請狀況徵選備取名額。
3. 主辦單位得視其他政策改變之情勢，調整或暫停本輔導內容並予公告。
4. 錄取入選者應配合本計畫相關宣傳，包括但不限於發布宣傳公關稿、參與成果發表會、提供產品/服務素材資料及展示品等。

5. 入選者經審查錄取後，將由執行單位依據個別提案內容訂定檢核點及檢核內容，若入選者第一次未能如期完成檢核，將啟動退場機制，經雙方討論後設定新檢核點；若第二次未能如期完成檢核，視同放棄計畫資格。
6. 提案實際目標集資金額與上線時間，須於輔導階段時訂定之，且提案上線時間不得晚於 114 年 10 月 30 日。
7. 有下列各款情形之一者，主辦單位得撤銷或廢止輔導內容：
  - (1) 入選者未配合本案相關之查核作業。
  - (2) 申請資料內容不實。
  - (3) 入選者事後不符本計畫所訂之資格。
  - (4) 入選者於本計畫期間內，有停業、歇業或其他無法執行專案者。
  - (5) 有其他違反相關法令之情事。

### **【計畫聯絡窗口】**

貝殼放大股份有限公司(執行單位)

[hc@backer-founder.com](mailto:hc@backer-founder.com)

聯絡電話:02-2587-5252 #200 石先生 #124 劉小姐

服務時間:一般工作日 10:00~18:00

附件一

## 114 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

## 【個人申請】申請書

(一) 基本 資料	申請資格	申請者為設籍花蓮縣之 18~45 歲青年。		
	申請者姓名	須與身分證正反面影本相符	出生年月日	須與身分證正反面影本相符
	手機號碼	計畫聯繫用, 務必確認可聯繫上	身分證字號	須與身分證正反面影本相符
	E-mail	計畫聯繫用, 務必確認定時收件與回信		
	申請者 自我介紹	(上限 300 字)		
(二) 提案 資料	提案名稱	須與提案簡報所列之提案名稱相符		
	提案介紹	(上限 300 字)		
	提案預定 上線時間	2025 年__月 ★ 提案須於 2025 年 10 月 30 前上架海內外任一平台	預定目標 集資金額	新台幣_____元

<p>(三) 檢附證明文件</p>	<p><input type="checkbox"/>提案簡報  <input type="checkbox"/>負責人身分證明文件  <input type="checkbox"/>個人資料使用同意書  <input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>(四) 切結聲明</p>	<p>1. 以上資訊與檢附文件資料皆按實填列，若經檢舉並證實申請文件有隱匿造假之情事，將喪失申請資格，本人將毫無異議。  2. 本人承諾不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權。  3. 本人保證未來針對本計畫之執行成果，不進行誇大不實之宣導。  4. 本人於 3 年內未有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。</p> <p>此致 花蓮縣政府、貝殼放大股份有限公司</p> <p>提案者：_____（簽名 + 蓋章）  2025 年__月__日</p>

此申請書填妥完畢且用印後，請掃描成 PDF 檔案，上傳至 114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統  
(網址：<https://forms.gle/HxMokvqV4FGrcHUC8>)

## 114 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫

## 【法人申請】申請書

(一) 基本 資料	申請資格	於花蓮縣完成登記或登記地址於花蓮縣之公司(或有限合夥), 以登記證明文件影本為檢核文件。		
	單位名稱	須與登記證明文件影本相符	代表人姓名	須與登記證明文件影本相符
	成立時間		全職人數	
	登記地址	須與登記證明文件影本相符	統一編號	須與登記證明文件影本相符
	提案聯絡人 姓名	可與法人代表人不同人。 計畫重要資訊聯繫窗口, 建議提案聯絡人為熟悉提案的人員。	提案聯絡人 手機號碼	計畫聯繫用, 務必確認可聯繫上
	提案聯絡人 E-mail	計畫聯繫用, 務必確認可聯繫上	產業類別	
	單位介紹			
(二) 提案 資料	提案名稱	須與提案簡報所列之提案名稱相符		
	提案介紹			
	提案預定 上線時間	2025 年__月 ★ 提案須於 2025 年 10 月 30 前上架海內外任一平台	預定目標 集資金額	新台幣_____元

(上限 300 字)

(上限 300 字)

<p>(三) 檢附證明文件</p>	<p><input type="checkbox"/>提案簡報</p> <p><input type="checkbox"/>公司行號設立登記證明文件影本</p> <p><input type="checkbox"/>負責人身分證明文件</p> <p><input type="checkbox"/>個人資料使用同意書</p> <p><input type="checkbox"/>其他：_____</p>
<p>(四) 切結聲明</p>	<p>1. 以上資訊與檢附文件資料皆按實填列，若經檢舉並證實申請文件有隱匿造假之情事，將喪失申請資格，本單位將毫無異議。</p> <p>2. 本單位承諾不侵害他人之專利權、專門技術及著作權等相關智慧財產權。</p> <p>3. 本單位保證未來針對本計畫之執行成果，不進行誇大不實之宣導。</p> <p>4. 本單位於 3 年內未有違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定，且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。</p> <p>此致 花蓮縣政府、貝殼放大股份有限公司</p> <p>單位名稱： 單位統一編號： 單位代表人： 單位代表人身份證字號：</p> <p>2025 年__月__日</p> <div style="border: 1px dashed black; width: 200px; height: 100px; margin-left: auto; margin-right: auto;"></div>

此申請書填妥完畢且用印後，請掃描成 PDF 檔案，上傳至 114 年花蓮群眾募資輔導計畫 | 報名系統  
(網址：<https://forms.gle/HxMokvqV4FGrcHUC8>)

附件二

## 114 年度花蓮縣群眾募資輔導計畫 提案簡報格式(可於報名系統上下載)

- 簡報頁數 20 頁以內，超過頁數者，20 頁以後不列入評審內容。
- 簡報大綱都須有內容，惟可依提案內容進行內容調整。
- 簡報可依照需求調整美編或呈現方式，亦可於簡報中插入影音連結。
- 簡報請插入頁碼。
- 簡報完成後，請上傳至「114 年花蓮縣群眾募資輔導計畫 | 報名系統」(網址：<https://forms.gle/HxMokvqV4FGrchUC8>)。

簡報  
模板

○○○○○○○○(提案名稱)

申請資格  
 個人申請  法人申請

申請者 or 申請單位名稱：  
報告人：

## 簡報大綱

- 團隊介紹 讓委員認識你們是誰
- 提案內容 想透過群眾集資做什麼？達成什麼目標？
- 集資方案 說明商品或回饋方案的內容與價格設定

【以下閱讀完畢可刪除】

- 簡報頁數:20 頁以內, 超過頁數者, 20 頁以後資料不列入評審內容。
- 簡報須包含上列大綱的內容, 可增加但不可減少。
- 可依照需求調整美編或呈現方式, 亦可於簡報中插入影音連結。
- 簡報請插入頁碼
- 範本請點此下載(尊重智慧財產, 請勿抄襲)。
- 簡報完成後, 請上傳至「114 年花蓮群眾集資輔導計畫 | 報名系統」。

2

## 團隊介紹

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容, \* 為必填:

- 基本資料 \*
- 團隊成員執掌(如主理人、平面設計師、社群行銷) \*
- 主要商品與服務說明 \*
- 經營之社群管道與會員數(如 Facebook、IG、Youtube、Line) \*
- 過往銷售經驗與成績(如是否有集資或電商平台等銷售經驗)
- 團隊預計合作夥伴(如合作之影像導演、KOL.....)
- 獲獎經歷、特殊優良事蹟(若無則免)
- 勸募字號(若無則免)
- 產品/專案是否已有相關認證(若無則免)
- 其他任何想讓我們認識的資訊

3

## 提案內容

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容, \* 為必填:

- 提案動機 \*
  - 如為什麼想要提案群眾集資計畫? 想透過群眾集資做什麼? 達成什麼目標? 支持你的計畫會獲得什麼樣的改變。
- 專案詳細內容 \*
  - 若是產品:產品使用說明、特點介紹;若是公益與議題詳述:詳述碰到什麼問題, 預計如何解決;若是文化創作:詳述作品的理念及概念。
- 目標市場與客群分析
  - 如過去曾支持/購買的核心受眾、或是所觀察到的潛在受眾、想拓展的機會受眾。
- 創新說明與競品分析
  - 說明自己與其他同類型專案與眾不同之處。

4

## 集資方案

可包含但不限於以下各種有利於審查委員快速了解您的內容，\* 為必填：

- 消費者(即贊助者)購買/回饋方案介紹, 含產品方案內容與價格 \*
- 行銷波段或贈品規劃(若早鳥、晚鳥價格優惠或抽獎活動等行銷活動;若無則免)
- 時程規劃(預計上架的時間點, 包含前置、上線、出貨, 如有需要配合之時程, 請予註明) \*
- 期望募資多少資金 \*
- 資金用途規劃(可用預估之百分比呈現)
- 針對此集資計畫已經做的準備與資源串接(如產品已開發至樣品階段、已有洽談意願的合作夥伴、準備投入的廣告或行銷費用、或是否於社群推廣相關活動) \*
- 預期效益(例如計畫完成後, 能創造出的成果、改變或影響力, 包含各種質化或量化效益) \*